

# PROGRAMME DE FORMATION – *présentielle*

## LES RESEAUX SOCIAUX – NIVEAU 1

### Objectifs de la formation

- ✓ Définir ses objectifs et sa stratégie en matière de communication digitale
- ✓ Comprendre les réseaux sociaux et en particulier Facebook
- ✓ Créer des contenus et une ligne éditoriale percutants

### Public visé et prérequis

*Toute personne désirant développer sa communication digitale et son image à travers les réseaux sociaux et en particulier Facebook*  
*Absence de prérequis. Tous publics.*  
*La formation nécessitera d'apporter son ordinateur portable*

### Contenu de la formation

- **Vos objectifs** : Définir vos objectifs en matière de fidélisation clients/communication digitale (méthode SMART)
- **Stratégie** : Panorama des réseaux sociaux du web : lesquels choisir en fonction de vos objectifs
- **Maîtriser Facebook** : créer une page professionnelle pour gagner en visibilité et fidéliser
- **Contenus** : Créer des contenus percutants pour vos réseaux sociaux (visuels avec Canva/Adobe Spark)
- **Stratégie et ligne éditoriale** : Mettre en œuvre votre stratégie et votre ligne éditoriale

### Durée de la formation et modalités d'organisation

*Durée : 7h*

*Date : nous consulter*

*Horaires : de 9h à 12h 30 et 13h 30 à 17h*

*Lieu : Avignon*

*Groupe : de 3 à 8 stagiaires*

### Moyens & méthodes pédagogiques

*Méthode pédagogique active et participative, elle alternera les phases théoriques et les mises en pratiques*

*Classeur ou chemise pédagogique avec supports remise au stagiaire*

### Qualité du ou des intervenants

*Pierre Avril, consultant-formateur expert en communication digitale*

### Evaluation/sanction de la formation

*Evaluation à chaud des acquis de la formation*

*Evaluation de la satisfaction de la formation par les stagiaires*

*Attestation de fin de formation*